



PRESSEMITTEILUNG

50 Jahre Licht für morgen

Innovative Technologien, ausgezeichnetes Design – nach fünf Jahrzehnten präsentiert sich BÄRO frischer denn je

Im Oktober 1967 gegründet, blickt BÄRO, führender und weltweit aktiver Spezialist in den Bereichen Retail Lighting und Clean Air Technologies, auf ein gutes halbes Jahrhundert Firmengeschichte zurück – seit 2004 mit dem Ehepaar Dr. Sandra von Möller und J. Manuel von Möller als Eigner und Geschäftsführer. Ihre Strategie: Neue Technologien und anspruchsvolles Design führen BÄRO erfolgreich in die Zukunft.

Am Anfang stand eine Idee: Lebensmittel so zu beleuchten, dass man ihnen ihre Frische und Qualität ansieht. Heute beleuchtet BÄRO individuelle Geschäfte ebenso wie Supermärkte und Ladenketten, Manufakturen, Outlets, Shops, Boutiquen, Fach- oder Lifestyle-Einzelhandelsformate.

Das richtige Spektrum für jede Warengattung

Die LED hat die Lichtbranche revolutioniert. BÄRO bietet nicht nur Leuchten mit unterschiedlichsten Bauformen, Leistungsstufen und Lichtverteilungen, sondern auch eine breite Auswahl an LED-Spektren speziell für den Handel: Von Standardlichtfarben über farbintensivierende Lichtfarben bis zu warenspezifischen Lichtfarben, etwa für Fleischwaren, Brot und Gebäck, Fisch oder Obst. Doch BÄRO ist nicht nur kompetenter Servicepartner in der Retailbeleuchtung, sondern auch selbst eine starke Marke. Das unterstreicht die Auszeichnung als „Winner“ beim German Brand Award '17.

Frisches Licht, saubere Luft

„Fresh Light for Fresh Products“: Das Leitmotiv von BÄRO und seine klare, frische Umsetzung werden nicht nur in Deutschland, sondern auch auf vielen Exportmärkten rund um die Welt verstanden und geschätzt. Hinzu kommt der Geschäftsbereich Clean Air Technologies mit seinen zukunftsorientierten Lösungen: Von Anlagen mit UV-C-Technologie zur Entkeimung von Luft und Oberflächen in der Produktion von Lebensmitteln bis zu den kompakten Anlagen mit PlasmaStream-Technologie zur Geruchsminimierung oder mit UV-C-Ozon zur Fettreduzierung in der Gastronomie.

Die Weichen Richtung Zukunft gestellt

So präsentiert sich BÄRO heute, fünfzig Jahre nach Gründung, frischer denn je: Ein Unternehmen, das zugleich bodenständig und weltoffen ist, das die langfristige Perspektive des Familienunternehmens mit der Schnelligkeit einer modernen Netzwerkstruktur verbindet. Dafür steht ein Management, das Werte wie Vielfalt und Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft gemeinsam mit seinen Mitarbeitern lebt.

Über BÄRO

BÄRO ist führender und weltweit aktiver Spezialist in den Bereichen Retail Lighting und Clean Air Technologies. Das mittelständische Familienunternehmen mit Sitz in Leichlingen wird von dem Ehepaar Dr. Sandra von Möller und J. Manuel von Möller geführt. Unter dem Claim „Fresh Light for Fresh Products“ bietet BÄRO professionelle Lichtlösungen für alle Formate in der Welt des Handels. Seit 1996 ist BÄRO zudem im Bereich Clean Air Technologies am Markt und bietet integrierte Lösungen für Gastronomie, Großküchen und die Lebensmittelindustrie. Der schonende Umgang mit Energie und soziale Verantwortung sind BÄRO dabei ein wichtiges Anliegen. Als Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“ setzt sich das Unternehmen bewusst für das Thema Diversity ein und pflegt eine Kultur der Wertschätzung und Vielfalt. Zudem unterstützt BÄRO den Verein KIDsmiling, der sich seit 2003 für sozial benachteiligte Kinder einsetzt und von Frau Dr. von Möller in Privatinitiative gegründet wurde.

März 2018 / Weitere Informationen:

BÄRO GmbH & Co. KG
Christof Volmer
Geschäftsleitung Marketing
Wolfstall 54-56
42799 Leichlingen
Tel +49 2174 799 0
Fax +49 2174 799 799
christof.volmer@baero.com
www.baero.com

AR-PR
Andrea Rayhrer
Kommunikation & Public Relations
Alexanderstraße 126
70180 Stuttgart
Tel +49 711 6200 7838
Fax +49 711 6200 7839
andrea.rayhrer@ar-pr.de
www.ar-pr.de

BÄRO – 50 Jahre Licht für morgen



01 Im Oktober 1967 gegründet, blickt BÄRO auf ein gutes halbes Jahrhundert Firmengeschichte zurück.
(Abb.: BÄRO Messestand, EuroShop 2017)



02 Das mittelständische Familienunternehmen mit Sitz in Leichlingen wird seit dem Jahr 2004 von dem Ehepaar Dr. Sandra von Möller und J. Manuel von Möller geführt.



03 Die BÄRO Erfolgsgeschichte begann vor 50 Jahren mit der Idee, Lebensmittel so zu beleuchten, dass man ihnen Frische und Qualität ansieht.



04 BÄRO verfügt dank jahrzehntelanger Erfahrung auf dem Gebiet der verkaufsfördernden, eigenfarboptimierten Beleuchtung und den dafür benötigten Speziallichtfarben über die entsprechenden Produkte und über das nötige Wissen zur Anwendung.



05 Die mehrfach ausgezeichnete ID Leuchtenserie verbindet hohe Licht- und Produktqualität mit einer breiten Auswahl an LED-Lichtfarben und den Ansprüchen einer inszenierenden Retailbeleuchtung.



06 Die XR Leuchtenserie von BÄRO umfasst Strahler, Halbeinbauleuchten und Pendelleuchten mit sehr kompakten Abmessungen und hochwertigem Design.

BÄRO – 50 Jahre Licht für morgen



07 BÄRO Individual setzt Trendakzente im Shopdesign – mit individualisierten Leuchten in Manufaktur-Qualität.



08 Für den erfolgreichen Aufbau der Marke erhielt BÄRO die Auszeichnung „Winner“ in der Kategorie Lighting beim renommierten German Brand Award 2017.



09 Linari Showroom & Flagship-Store, Hamburg: Engstrahlende LED-Spots aus der BÄRO ID Serie übernehmen die Akzentuierung von Waren und die brillante Ausleuchtung des Präsentationstisches.



10 „Pâtisserie Aux Palets Or“ in Orléans: Die Leuchten aus der EC Serie in Stratosilber nehmen sich durch die moderne, klare Formensprache zurück, die Lichtwirkung tritt in den Vordergrund.



11 Einladender Ort: Die Bäckerei Wahl am Bahnhofsvorplatz in Bestensee. Das Produktprogramm von BÄRO bietet dabei eine durchgängig hohe Lichtqualität für den lebendigen Treffpunkt.



12 Supermarkt Silpo, Gulliver Center, Kiev: Die Planer entschieden sich zusammen mit BÄRO für LED-Strahler der EC-Leuchtenserie und für beledi XL Lichtstrukturen für die Kassenarbeitsplätze.

BÄRO – 50 Jahre Licht für morgen



13 Rewe Donrseifer, Gummersbach: Ontero EC mit der Lichtfarbe 927 geben die Farbvielfalt von Obst und Gemüse optimal wieder; Pendelleuchten mit textilen Schirmen setzen Raumakzente.



14 Carrefour Express, Rom: Zeitgemäßes Retail-Licht in historischer Substanz mit minimalem Eingriff; Realisiert durch Beleuchtungstechnik von BÄRO.



15 Eigenfarboptimierte Lichtlösung: Diskret umgesetzt in Werner's Metzgerei in Bad Honnef mit der Halbeinbauleuchte Intara ID und der warenspezifischen LED-Speziallichtfarbe SpecialMeat.



16 Die Beleuchtung in der Confiserie Bachmann am Schwanenplatz in Luzern erfüllt eine Doppelfunktion: Zum einen gliedert und inszeniert Licht die Innenarchitektur der Verkaufsräume, zum anderen präsentiert die spezielle Beleuchtung die Produkte besonders appetitlich und attraktiv.

Fotos: BÄRO / Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten / Weitere Informationen:

BÄRO GmbH & Co. KG
Christof Volmer
Geschäftsleitung Marketing
christof.volmer@baero.com

AR-PR
Andrea Rayhrer
Kommunikation & Public Relations
andrea.rayhrer@ar-pr.de