

PRESSEMITTEILUNG

Light + Building 2018: Mit „The Colour of Light“ inspirierte BÄRO Experten und Planer aus aller Welt

Später Schneefall im März war nicht die einzige Überraschung für die Besucher der diesjährigen Messe Light + Building vom 18. bis 23. März 2018 in Frankfurt: Auch der BÄRO Messestand bot seinen Gästen viel Neues. Das durchgängige Produktangebot vom Strahler bis zur neuen CX Einbauleuchte, die Vielfalt der Lichtfarben sowie die innovative Anwendung von Smart Lighting mit LinkRay™ beeindruckte Planer und Architekten gleichermaßen.

Erneut präsentierte sich BÄRO in Frankfurt als ebenso technisch kompetenter wie designbewusster Lichtpartner für den Handel. Den Rahmen dafür bildete der klare, offene und großzügige Messestand, den der Hersteller zusammen mit der Kölner Agentur Meiré und Meiré gestaltet hatte: Das Leitmotiv „BÄRO – The Colour of Light“ ließ sich sowohl pur, in Form der hinterleuchteten Quadrate einer „Wall of Light“, als auch in der konkreten Anwendung von spektral optimiertem Licht für unterschiedliche Waren- und Produktgattungen erleben. Und auch bei den Produktneuheiten blieb sich BÄRO treu mit dem Grundsatz, diese „in Aktion“ für die Beleuchtung des Messestands selbst einzusetzen, aber auch in eleganten Präsentationsmöbeln für eine Betrachtung aus der Nähe bereitzustellen.

Qualität der Kontakte zählt

Hoch zufrieden äußerte sich die BÄRO Geschäftsführung sowohl mit der Zahl als auch der Qualität der Kontakte auf der Messe. „Auf der Light + Building überzeugt uns jedes Mal wieder die Fachkompetenz der vielen Planer und Gestalter – und die Internationalität der Gäste“, beschreibt Geschäftsführer J. Manuel von Möller seinen Eindruck im Rückblick: „Ein anspruchsvolles Publikum, doch das ist uns am liebsten.“ Denn auf diese Weise, so der Unternehmer weiter, erhalte man einen guten Eindruck, was potentielle Kunden aktuell beschäftigt und interessiert.

Spektral optimiertes Licht aus einer Hand

So stießen einerseits die neuen CX Einbauleuchten auf große Aufmerksamkeit, die das Thema deckenintegrierte Beleuchtung – erstmals auch mit einer Einputz-Variante – konsequent weiterdenken und vor allem durchgängige spektral optimierte Lichtkonzepte in Kombination mit BÄRO Strahlern und Pendelleuchten ermöglichen.

Auch für die flachen Panels der TX Leuchtenserie sahen die Besucher unterschiedlichste Anwendungsmöglichkeiten, und viele ließen sich zudem von den fast unendlichen Möglichkeiten maßgeschneiderter Produkte mit BÄRO Individual inspirieren.

Innovative Retailszszenarien mit Linkray™ und motorisierten Strahlern

Gesprächsstoff lieferte aber vor allem der Blick in die unmittelbare Zukunft der Retail-Beleuchtung, den BÄRO auf dem Messestand bot: Zum einen mit motorisierten, über eine Fernbedienung dreh-, schwenk- und dimmbaren Strahlern des britischen Partners RCL Light Ltd., die das BÄRO Programm zukünftig erweitern, und zum anderen mit der Anwendung der von Panasonic entwickelten LinkRay™ Technologie. Hier zeigte BÄRO Strahler, deren Lichtkegel nicht nur Waren wie Textilien oder Lebensmittel perfekt präsentierten, sondern darüber hinaus Daten zu den beleuchteten Produkten auf das Smartphone der Kunden übermitteln können.

Mit der eindeutigen ID-Nummer der Leuchte als Schlüssel lassen sich Informationen über den beleuchteten Artikel, zum Standort im Ladenlokal, aber auch Allgemeines zu Marke oder Label verknüpfen. Eine Technologie, bei der sich die Experten einig waren: Sie wird die Interaktion zwischen Kunde, Ware und Händler verändern. „Wir sind gespannt auf die innovativen Retailszszenarien, die Händler mit diesen Produkten entwickeln“, kommentiert Geschäftsführerin Dr. Sandra von Möller und betont: „Was wir hier in Frankfurt gezeigt haben, waren keine Prototypen aus dem Labor, sondern marktfähige Produkte.“

Über BÄRO

BÄRO ist führender und weltweit aktiver Spezialist in den Bereichen Retail Lighting und Clean Air Technologies. Das mittelständische Familienunternehmen mit Sitz in Leichlingen wird von dem Ehepaar Dr. Sandra von Möller und J. Manuel von Möller geführt. Unter dem Claim „Fresh Light for Fresh Products“ bietet BÄRO professionelle Lichtlösungen für alle Formate in der Welt des Handels. Seit 1996 ist BÄRO zudem im Bereich Clean Air Technologies am Markt und bietet integrierte Lösungen für Gastronomie, Großküchen und die Lebensmittelindustrie. Der schonende Umgang mit Energie und soziale Verantwortung sind BÄRO dabei ein wichtiges Anliegen. Als Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“ setzt sich das Unternehmen bewusst für das Thema Diversity ein und pflegt eine Kultur der Wertschätzung und Vielfalt. Zudem unterstützt BÄRO den Verein KIDsmiling, der sich seit 2003 für sozial benachteiligte Kinder einsetzt und von Frau Dr. von Möller in Privatinitiative gegründet wurde.

Fotos: BÄRO / Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

April 2018 / Weitere Informationen:

BÄRO GmbH & Co. KG
Christof Volmer
Geschäftsleitung Marketing
Wolfstall 54-56
42799 Leichlingen
Tel +49 2174 799 0
Fax +49 2174 799 799
christof.volmer@baero.com
www.baero.com

AR-PR
Andrea Rayhrer
Kommunikation & Public Relations
Alexanderstraße 126
70180 Stuttgart
Tel +49 711 6200 7838
Fax +49 711 6200 7839
andrea.rayhrer@ar-pr.de
www.ar-pr.de

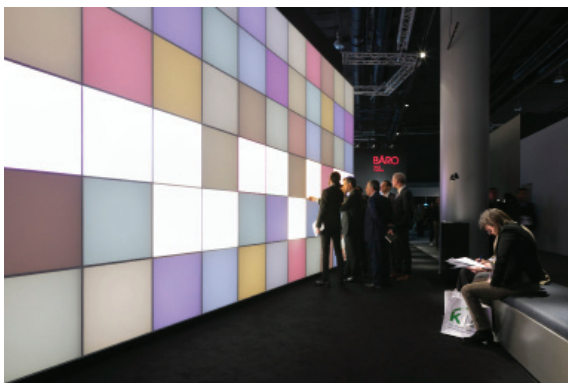
Light + Building 2018



01 Erneut präsentierte sich BÄRO auf der Light + Building 2018 in Frankfurt als technisch kompetenter, designbewusster Lichtpartner für den Handel.



02, 03 Mit „The Colour of Light“ inspirierte BÄRO auf seinem Messestand Experten und Planer aus aller Welt.



04 Das Leitmotiv „BÄRO – The Colour of Light“ ließ sich zum einen pur, in Form der hinterleuchteten Quadrate einer „Wall of Light“ erleben.



05 Zum anderen wurde die konkrete Anwendung von spektral optimiertem Licht für unterschiedliche Waren- und Produktgattungen anschaulich demonstriert.



06 Die neuen BÄRO CX Einbauleuchten stießen auf große Aufmerksamkeit, da sie das Thema deckenintegrierte Beleuchtung konsequent weiterdenken.



07 Gesprächsstoff lieferte der Blick in die unmittelbare Zukunft der Retail-Beleuchtung: Einerseits mit motorisierten, über eine Fernbedienung dreh-, schwenk- und dimmbaren Strahlern, andererseits mit der Anwendung der LinkRay™ Technologie.
08 Auch für die flachen Panels der TX Leuchtenserie sahen die Besucher unterschiedlichste Anwendungsmöglichkeiten.